

## Sanlorenzo conferma il successo dei Nautical Days, l'innovativo format per gli aspiranti talenti del settore nautico

*Più di cinquanta fra i migliori studenti delle principali Università italiane hanno avuto l'opportunità di conoscere da vicino il mondo Sanlorenzo, grazie agli eventi esclusivi organizzati dal brand presso i propri cantieri.*

Comunicato stampa, 11 dicembre 2024 – Si è conclusa con grande successo l'edizione autunnale dei **Nautical Days** di Sanlorenzo, che ha coinvolto **53 fra i migliori studenti di 16 Università italiane**, in due giornate di intensa e fruttuosa attività presso i cantieri di La Spezia (25 ottobre) e di Ameglia (22 novembre), **con l'obiettivo di far conoscere da vicino la realtà di eccellenza del Gruppo e selezionare potenziali futuri tirocinanti.**

Sanlorenzo, azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica, fonda la qualità del suo lavoro e la crescita del business sulla **valorizzazione delle sue Persone**, la **promozione dei talenti** e **l'inclusione**. In linea con questo approccio, i Nautical Days rappresentano un'evoluzione dei classici career days universitari: invertendone la logica e la prospettiva, infatti, il progetto mira a **creare engagement** e a **consolidare le relazioni** attraverso momenti dedicati all'insegna dell'innovazione e dell'eccellenza. Si tratta, nel dettaglio, di **eventi esclusivi** organizzati presso i cantieri, ai quali possono accedere solo studenti particolarmente meritevoli, che abbiano superato un'attenta selezione preliminare. Per le due giornate autunnali, fra le **150 candidature** ricevute da 23 università italiane, sono stati scelti i 53 candidati che avevano ottenuto i punteggi più brillanti in fase di valutazione.

Il Gruppo sottolinea l'importanza di questo progetto, volto ad offrire ai migliori talenti delle università italiane **l'opportunità di conoscere e immergersi nel mondo Sanlorenzo**: *“Nell'insieme, quello proposto ai partecipanti è un percorso denso e articolato che richiede impegno, capacità, determinazione e volontà di mettersi in gioco, tutte caratteristiche che ricerchiamo fra gli studenti desiderosi di vivere un'esperienza formativa nell'azienda. Sanlorenzo investe continuamente in percorsi di crescita per coltivare nuovi talenti e valorizzare le proprie risorse, che sono il motore fondamentale per l'innovazione e il successo duraturo dell'azienda.”* - ha spiegato **Pier Francesco Acquaviva, Group HR Director di Sanlorenzo**

L'incontro del 25 ottobre è stato dedicato agli studenti dei corsi universitari extra settore puramente nautico, come ad esempio ingegneria gestionale, ingegneria meccanica, economia, marketing; mentre l'appuntamento del 22 novembre ha ingaggiato gli iscritti ai corsi legati al mondo della nautica, come ingegneria, architettura e design nautici e navali. Entrambe le giornate sono state scandite da un programma intenso e sfidante che ha previsto, oltre allo studio di un business case e ad un successivo assessment dei candidati, il **“Racconto dei Mestieri”** con il coinvolgimento e la **testimonianza diretta delle Sanlorenzo People**, che hanno presentato agli studenti alcuni dei ruoli aziendali chiave, quale ispirazione per il loro futuro professionale, come ad esempio: Project Manager, Project Engineer, Architetto di Commessa, Capo Barca, Controller, Buyer, Planner, Commerciale.

Il successo dell'edizione autunnale è un'ulteriore conferma della peculiarità dell'iniziativa, che diventerà da oggi **l'unico canale attraverso il quale Sanlorenzo sceglierà laureandi e laureati da inserire in tirocinio**. Pertanto, anche nel **2025** sono in programma **dalle 4 alle 6 edizioni dei Nautical Days**, suddivisi negli appuntamenti di primavera e d'autunno: tutti gli studenti che amano mettersi in gioco ed affrontare le sfide più impegnative sono invitati a candidarsi.

*Per ulteriori informazioni:*

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Tel. +39 3409955110

E-mail [communication@sanlorenzoyacht.com](mailto:communication@sanlorenzoyacht.com)

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo

Alessandra Pedrona, Tel. +393473332594

Marco Capetti, Tel. +393442777516

E-mail [sanlorenzo@mslgroup.com](mailto:sanlorenzo@mslgroup.com)

### **Sanlorenzo**

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un'**icona del Made in Italy riconosciuta a livello mondiale**, grazie alla produzione di motoryacht **su misura e di altissima gamma**, che combinano **qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili**.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che nel 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, **Massimo Perotti** – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passano da 40 milioni di euro nel 2004 a 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società si quota sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.

Oggi, la Business Unit Yacht di Sanlorenzo (in composito da 24 a 40 m) e la Business Unit Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) sono distribuite su 5 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa e Arbatax (in Sardegna). Oltre alle Business Unit Yacht e Superyacht, l'attività del Gruppo Sanlorenzo si articola anche nella Business Unit Bluegame (in composito tra 13 e 23 metri) e nella Business Unit Nautor Swan (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 39 metri).

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo**. Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.

La società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la "**Road to 2030**", che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU), per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.

Nel 2024 sono stati raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo e la consegna del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde per la generazione di corrente elettrica che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register - e le consegne del tender **Bluegame BGH**, con propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che a ottobre ha partecipato all'America's Cup come "chase boat" di supporto sia per il team New York Club American Magic sia per il team francese Orient Express.

Inoltre, nel 2024 Sanlorenzo ha annunciato l'acquisizione **del Gruppo Nautor Swan**, brand iconico a livello mondiale attivo nella progettazione, costruzione, commercializzazione e refit di imbarcazioni a vela di alto lusso con la gamma Swan, Maxi Swan e ClubSwan, nonché a motore con i modelli Shadow, OverShadow e Arrow.

In linea con i suoi valori identitari, l'impegno di Sanlorenzo per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare si esprime anche attraverso due progetti di grande prestigio. La **Fondazione Sanlorenzo**, voluta dalla famiglia Perotti, che, nata del 2022, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts Venice**, il nuovo centro di ricerca culturale del gruppo, basato a Venezia e membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità: uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design di Sanlorenzo e vuole contribuire ad un movimento globale che favorisca un cambiamento positivo per un futuro più sostenibile.